



Themenleitfaden Aussteller-Workshop *Chance* 2018

Mehr Erfolg für Ihre Messebeteiligung

1. Zielklarheit -> kurze Einführung

- ✓ Ziele der *Chance*
- ✓ Zielgruppen: Jugendliche / Arbeitssuchende / Interessenten für Fort- und Weiterbildungen sowie Umschulungen
- ✓ Firmeninterne Ziele
- ➔ Dies beinhaltet auch die Alleinstellungsmerkmale (Unique Selling Points)

2. Messestand und Personal

- ✓ Optische Gestaltung, besonders ansprechend für Jugendliche
- ✓ Nutzung Werbung / Plakate / Messezeitung ...
- ✓ Auftreten des Personals
- ✓ Motivation

3. Kommunikation mit Interessenten

- ✓ Small Talk
- ✓ Messegespräche mit Jugendlichen / jungen Erwachsenen führen
- ✓ Nutzung Fachprogramm / Aktionen ...
- ✓ Körpersprache
- ✓ Interkulturelle Kommunikation

4. Anregungen zur Gestaltung eines Fachvortrags

- ✓ Frontalvortrag, Ermöglichung von Fragestellung / Dialog
- ✓ Ansprache und Präsentation